

Arte utilise l'Intelligence Artificielle pour répondre aux téléspectateurs



La chaîne de télévision franco-allemande ARTE souhaite déployer un « Bot apprenant » pour répondre aux questions courantes de ses téléspectateurs.

Bot – Dans le prolongement du hackathon en ligne, proposé en juin dernier et conjointement avec Microsoft, ARTE a lancé, avec l'équipe gagnante, le développement d'un « Bot apprenant » capable de répondre rapidement et avec pertinence aux questions les plus courantes de ses téléspectateurs. Ce nouvel outil conversationnel devra permettre à ARTE d'instaurer un nouveau type de relation avec son public, fondé sur la permanence et l'ubiquité de ses services. Porté par les solutions d'Intelligence Artificielle de Microsoft, ce nouveau Bot va, à termes, simplifier l'accès aux programmes de la chaîne, enrichir l'expérience des téléspectateurs et favoriser les échanges...[lire la suite]

Notre métier : Sensibiliser les décideurs et les utilisateurs aux risques liés à la **Cybercriminalité** et à la **Protection des Données Personnelles** (Autorisation de la Direction du travail de l'Emploi et de la Formation Professionnelle n°93 84 03041 84).

Denis JACOPINI anime dans toute la France et à l'étranger des conférences, des tables rondes et des formations pour sensibiliser les décideurs et les utilisateurs aux risques liés à la Cybercriminalité et à la protection de leurs données personnelles (Mise en Place d'un Correspondant Informatique et Libertés (CIL) dans votre établissement.

Plus d'informations sur : <https://www.lenetexpert.fr/formations-cybercriminalite-protection-des-donnees-personnelles>



Réagissez à cet article

Original de l'article mis en page : Bot : L'Intelligence Artificielle au service de la relation avec les téléspectateurs d'Arte – Data Security BreachData Security Breach