

Détecter et analyser les émotions sur internet



Détecter et analyser les émotions humaines au départ de sites internet, c'est ce que propose GetSmily, une nouvelle spin-off de l'Université catholique de Louvain. « Avec plus d'un milliard de sites web sur la toile, le besoin pour les entreprises de nouer des liens forts avec leurs publics devient primordial. Et la construction de ces liens commence par la compréhension des comportements et des émotions de ces audiences. Les émotions nous animent au quotidien et guident nos actions, plus souvent qu'on ne le pense », confie David Frenay, le chercheur UCL à la base de la technologie et CTO de la startup.

Fruit de plusieurs années de travail au sein du laboratoire de vision par ordinateur du professeur Benoit Macq de l'UCL, cette technologie a séduit des investisseurs privés ainsi que le Fonds d'investissement VIVES II qui ont décidé d'injecter un demi-million d'euros dans la société. Les applications marketing rendues possibles grâce à la technologie UCL, unique en son genre, vont mener l'équipe de GetSmily à la conquête du world wide web. « La compréhension des émotions humaines et les leviers qui les activent sont des atouts majeurs pour le responsable marketing moderne. Le marketing reprend donc un rôle central au sein des entreprises qui sont résolument tournées vers l'avenir », confirme David Hachez, co-fondateur et CEO de GetSmily.

Lancée en septembre 2014, la spin-off GetSmily donne accès à un indicateur de performance émotionnelle novateur baptisé l'Emoscore. Celui-ci est obtenu grâce aux Emolytics (contraction des mots « emotions » et « analytics ») qui intègrent un algorithme unique et scientifiquement solide. La technologie a déjà séduit plusieurs entreprises telles que Foto.com, Europ Assistance, VOO, La Loterie Nationale, Sherpa, Quick Step, Lampiris ou encore Rossel Advertising. GetSmily résulte d'un projet de recherche dans le domaine de la vision par ordinateur (vision artificielle), accompagné pendant deux ans par le Louvain Technology Transfer Office (LTTO). « Cette nouvelle spin-off démontre le rôle important que joue le LTTO pour assurer avec succès le transfert de technologie issu de la recherche UCL. Le soutien de la région wallonne (DG06), notamment par le biais de son programme First Spin-Off et du fonds proof-Of-Concept nous a permis de concrétiser ce projet qui offre de belles perspectives de développement », déclare Anne Bovy, co-directrice du LTTO et directrice de l'administration de la recherche de l'UCL. Les investisseurs qui rejoignent GetSmily vont lui permettre d'accélérer son développement international et aideront l'équipe à résoudre les challenges techniques qui s'annoncent. « Investir dans une startup du web confirme la volonté de notre fonds d'être un acteur dans ce secteur en pleine ébullition tout en soutenant le développement d'une spin-off de l'UCL », souligne Philippe Durieux, CEO de VIVES II.

A propos de GetSmily

Les Emolytics de GetSmily permettent aux propriétaires de sites internet de mesurer les émotions de leur audience ainsi que leurs comportements de surf. GetSmily, qui compte déjà 5 personnes à son bord, propose son produit Emolytics en 14 langues en mode SaaS (Software as a service) avec les plans Free, Start, Pro et Enterprise. Les données statistiques anonymes collectées sont traitées pour prendre forme dans un rapport. Ce dernier guide les entreprises dans la mesure de la qualité de la relation avec leurs audiences/publics, par l'intermédiaire d'un KPI unique appelé Emoscore, ainsi qu'à la prise de décision stratégique (marketing, communication, technique et/ou managériale).

Les fondateurs :

- David Hachez, CEO de GetSmily. Il a déjà à son actif quelques initiatives dont Raz*War, lancé en 2009 et repris par un fonds d'investissement privé en 2012
- David Frenay, ingénieur civil biomédical, master en physique et en gestion à l'UCL, bachelier en mathématique et médaillé aux Olympiades internationales. Il est à l'origine de la technologie de détection des émotions et occupe aujourd'hui le poste de CTO

A propos de VIVES – Louvain Technology Fund et du LTTO

- VIVES – Louvain Technology Fund est un fonds d'investissement technologique multi-sectoriel qui investit dans les spin-offs de l'UCL et dans les start-up en Belgique et dans les pays limitrophes. L'objectif du fonds est d'investir dans le développement de start-up, depuis la validation technologique jusqu'à la maturité commerciale. Les fonds (VIVES 1 de 15 millions d'euros et VIVES 2 de 43 millions d'euros) sont gérés par la Sopartec, la société de transfert de technologie de l'UCL. Infos : <http://www.vivesfund.com>.

- Le Louvain Technology Transfer Office (LTTO), regroupant la Sopartec et l'administration de la recherche de l'UCL, couvre l'entièreté du processus de transfert de technologie : financement des contrats de recherche, identification des inventions dans les laboratoires, protection et gestion de la propriété intellectuelle, maturation technologique et commercialisation (par le biais de licences et/ou spin-off). Plus précisément, la Sopartec coordonne la gestion des accords de licence et la maturation technologique des projets de spin-offs de l'UCL. Plus de 60 spin-offs, qui génèrent aujourd'hui, plus de 3.000 emplois, ont été créées en se basant en tout ou en partie sur des résultats des recherches menées à l'UCL. Il s'agit notamment de Ion Beam Application (IBA), IRIS Groupe, IBT, Telemis, Viridaxis, Promethera, GreenWatt, Keemotion, Iteos Therapeutics, DelfMens, Novadip Biosciences, etc. Infos : <http://www.ltto.com>.

Après cette lecture, quel est votre avis ?
Cliquez et laissez-nous un commentaire...

Source : <http://www.bulletins-electroniques.com/actualites/77248.htm>