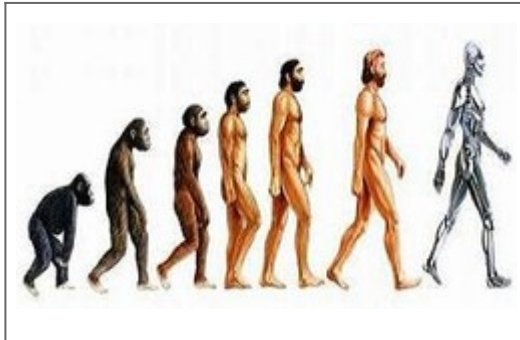


L'évolution de l'homme passera t-elle par le Web ? Web 1.0 au Web 6.0



L'évolution de l'homme passera t-elle par le Web ?

Retour sur 20 ans d'évolution du Web
et tendances à venir avec cet outil
de communication extraordinaire mais
aussi siège de nouveaux risques...

Le web est sans nul doute une technologie majeure du 21ème siècle. Et si sa nature, sa structure et son utilisation ont évolué au cours du temps, force est de constater que cette évolution a également profondément modifié nos pratiques commerciales et sociales.

Pour mieux comprendre les enjeux et les différentes phases de cette évolution, je me suis livrée pour vous à un exercice de synthèse, qui ne se veut en aucun cas exhaustif, mais qui devrait vous fournir quelques clés de compréhension.

Evolution du Web vs Evolution de l'homme ?

Retour sur 20 ans d'évolution et d'utilisation du Web, cet outil de communication extraordinaire mais aussi siège de nouveaux risques...

Au fil de mes lectures, discussions, émissions, conférences ou tables rondes, de plus en plus de personnes me parlent de web 3.0, voire même 4.0!

Et si tout le monde s'accorde à dire que les Web 3.0 et 4.0 sont les prochaines phases de l'évolution du Web que nous connaissons, les avis sont loin de converger quant à la chronologie ou aux concepts et technologies propres à chaque étape.

Mais une chose est sûre : l'accélération remarquable de cette évolution est d'autant plus vertigineuse que je constate, dans la pratique, que bien des PME peinent à intégrer la seule notion de web 2.0 !

Il m'a donc semblé utile de revenir sur l'évolution d'Internet vous aider à mieux comprendre les enjeux et l'importance de cette transformation, ainsi que son impact sur la manière de gérer préparer l'avenir.

| | | |
|----------------|-------------------------|---|
| WEB 1.0 | Période | 1991-1999 |
| | Objectif | Donner accès au contenu en ligne – présenter des produits aux consommateurs. |
| | Langage | Protocoles HTTP, HTML (langage avec liens hypertextes), puis XML Java & JavaScript. |
| | Outils de communication | Email – Forums |
| | Utilisation | Consommateur passif – "read only" – "view and link" – le web est un énorme magazine en ligne que l'utilisateur consulte. |
| WEB 2.0 | Période | 2000-2009 |
| | Objectif | Partager du contenu. |
| | Langage | XML (HTML structuré) qui consiste à décrire les choses avec des mots + RSS (flux de contenus). |
| | Outils de communication | Réseaux sociaux – plateformes collaboratives SMS – MMS – video-streaming. |
| | Utilisation | Consommateur et acteur. Néanmoins, seule une minorité devient auteur "read & write", la majorité se contente d'un engagement restreint "read & share". |
| WEB 3.0 | Période | 2010-???? |
| | Objectif | Connecte les personnes, orienté communautés et "tribu". |
| | Langage | Outre le XML, de nouveaux langages émergent : RDF + OWL + SWRL pour une meilleure compréhension de ce que les humains cherchent. |
| | Outils de communication | Tous les outils adaptés à l'internet mobile (tablette, smartphones) + des outils cross media tels que QR codes, RFID (radio frequency identification). |
| | Utilisation | Consommateur et acteur. Néanmoins, seule une minorité devient auteur "read & write", la majorité se contente d'un engagement restreint "read & share". |
| WEB 4.0 | Période | 2020 ? - ???? |
| | Objectif | Connecte l'intelligence, orienté interaction individus/objets. |
| | Langage | Language unique Serveurs / Mobiles / Objets connectés. |
| | Outils de communication | Les outils de collecte d'infos et d'affichage d'information sont multiples et font partie de notre quotidien et de notre environnement, de notre environnement. |
| | Utilisation | L'humain devient consomm-acteur et cré-acteur malgré lui. La technologie nous facilite la vie sans plus avoir à se poser la question : Est-ce que c'est bien ou mal... C'est tout simplement obligatoire. |

Le Web 1.0 des années 90 (Le Web Passif ou Web traditionnel)

Souvenez-vous ! Le Web 1.0, celui des années 90, a un fonctionnement très linéaire : un contenu proposé par un producteur est affiché sur un site Internet consulté par des internautes. C'est un web statique et passif : les sites internet sont centrés sur la distribution d'information consommée passivement par l'internaute comme on peut le faire dans un bibliothèque par exemple

Le Web à ce stade se caractérise par des sites orientés produits, qui sollicitent peu l'intervention des utilisateurs. Les premiers sites d'e-commerce datent de cette époque. Le coût des programmes et logiciels propriétaires est énorme et l'explosion de la bulle internet en 2000 remet en question cette approche de la toile.



Le Web 2.0 des années 2000 à 2009 (Le Web collaboratif)

Au début des années 2000 apparaît l'avènement du web 2.0. Le

jours : les réfrigérateurs, les voitures, les chaussures aussi...

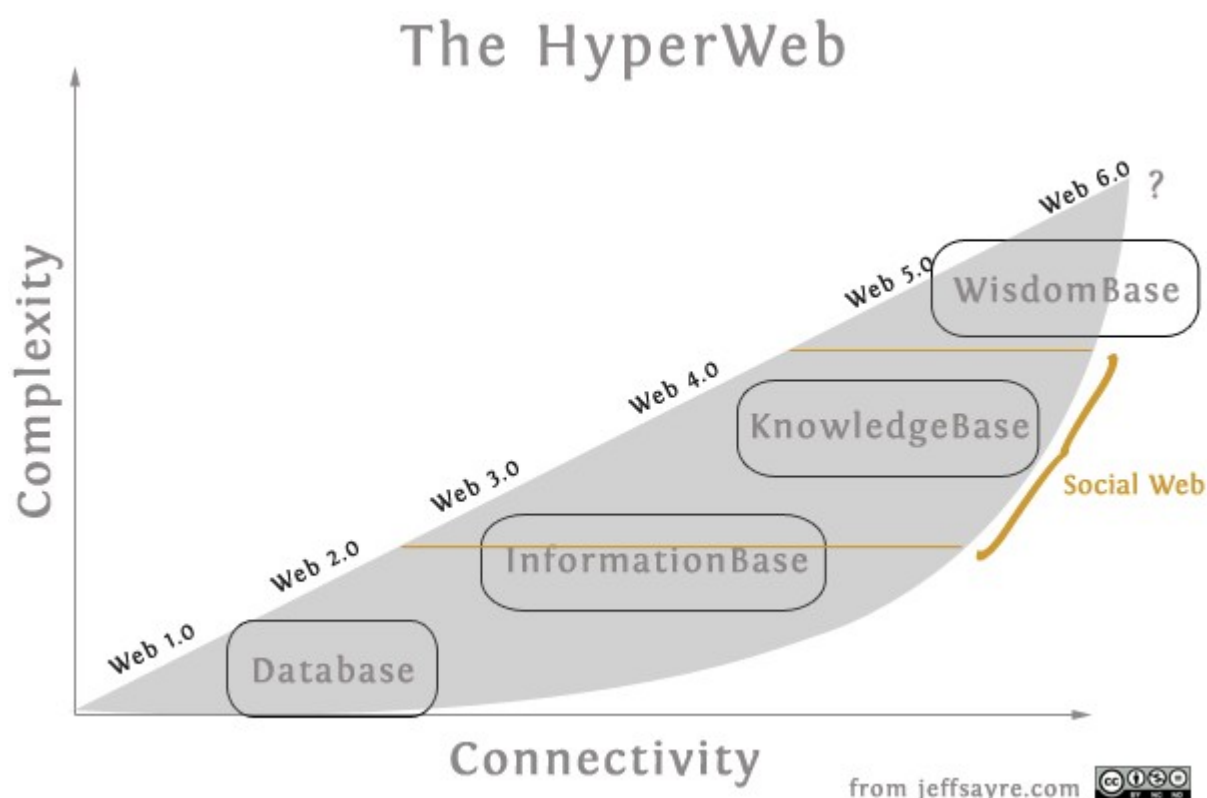
Ce futur Web vise à organiser la masse d'informations disponibles en fonction du contexte et des besoins de chaque utilisateur, en tenant compte de sa localisation, de ses préférences, etc. C'est un web qui tente de donner sens aux données. C'est aussi un web plus portable et qui fait de plus en plus le lien entre monde réel et monde virtuel. Il répond aux besoins d'utilisateurs mobiles, toujours connectés à travers une multitude de supports et d'applications malines ou ludiques, l'ensemble créant et échangeant automatiquement des données (géolocalisation, goût, reconnaissance faciale...).

Les sites Internet deviennent des applications en ligne qui savent analyser automatiquement les contenus écrits et picturaux, qui savent les interpréter, les comprendre, les classer et les rediffuser vers un nouveau public internaute. L'ensemble des données devenant par le fait des outils, on parle donc de web sémantique.



Le Web 4.0 ou HyperWeb ? de 2020 ? à ?

Le web 4.0, évoqué par certains comme le web intelligent, effraie autant qu'il fascine, puisqu'il vise à immerger l'individu dans un environnement (web) de plus en plus prégnant. Il pousse à son paroxysme la voie de la personnalisation ouverte par le web 3.0 mais il pose par la même occasion de nombreuses questions quant à la protection de la vie privée, au contrôle des données, etc. C'est un terrain d'expérimentation où tous ne sont pas (encore) prêts à s'aventurer!



Et l'évolution de l'homme dans tout ça me direz-vous ?

Je vous laisse ouvrir les yeux et imaginer...



**Cet article vous à plu ? Laissez-nous un commentaire
(notre source d'encouragements et de progrès)**

Références :

http://www.univ-bpclermont.fr/Ressources_Num/Les_reseaux_sociaux_web_web/co/1-2_Web2.html

http://fr.wikipedia.org/wiki/Tim_Berners-Lee

<http://c-marketing.eu/du-web-1-0-au-web-4-0/>