

# Paypal va être contrôlé par la CNIL



The screenshot shows the PayPal website with the following content:

- PayPal logo and navigation links: "Le saviez-vous de PayPal", "Bouton de paiement", "Inch".
- Headline: "Une solution de paiement fiable, simple et efficace".
- Section: "Pourquoi choisir PayPal ?"
- Bullets:
  - Acceptez les paiements par carte et par compte PayPal
  - Proposez une page de paiement déjà adaptée au mobile
  - Prenez PayPal seulement : sans contrat de vente à distance
  - Développez pour à l'international : acceptez 25 devises
- Button: "Lancez-vous !"
- Image: A person using a smartphone and a tablet.
- Section: "Passez au m-commerce"
- Text: "E-commerce, vos clients ont déjà choisi... et il vous ? Avec PayPal, vous vendez déjà sur mobile : votre page de paiement s'adapte automatiquement. Avec nos partenaires, nous vous aidons à développer votre site optimisé pour le m-commerce."
- Button: "En savoir plus"
- Section: "Choisissez la sécurité"
- Text: "Le système de protection contre la fraude PayPal est l'un des plus efficaces du m-commerce. PayPal assure vos clients. Le paiement se fait grâce à leurs coordonnées bancaires bénéficiant de la protection "Garantie remboursée"."
- Button: "En savoir plus"
- Footer: "© 2014 PayPal. Tous droits réservés."

Les nouvelles conditions d'utilisation de vos données personnelles par Paypal va entraîner un contrôle de la CNIL (Source : Denis JACOPINI) À peine un mois après que Paypal ait annoncé une modification sérieuse de ses conditions d'utilisation des données personnelles, la CNIL va se pencher sur ces dernières afin d'en vérifier la conformité par rapport à la loi Informatique et Libertés. Vous faites peut-être partie des millions d'utilisateurs de Paypal en France qui ont reçu en Septembre dernier un mail leur annonçant un changement des conditions d'utilisation.

Leur acceptation autorise Paypal à partager désormais toutes les données personnelles que vous lui avez confié, avec des tiers spécialisés dans la publicité, comme par exemple Facebook et Criteo.

Dès l'entrée en vigueur de sa nouvelle politique de confidentialité, le service bancaire américain collectera de nouvelles données (géolocalisation des points de ventes et des

utilisateurs connectés...) ; transmettra des données à de nouveaux destinataires, notamment pour délivrer de la publicité ciblée ; échangera plus de données avec des tiers déjà référencés, dont Facebook.

Un mois après l'annonce par PayPal d'une modification sérieuse de sa politique de confidentialité des données, la Cnil réagit et alerte les utilisateurs. Un contrôle a également été décidé et est en cours depuis le 23 octobre.

**Cet article vous à plu ? Laissez-nous un commentaire  
(notre source d'encouragements et de progrès)**