

# Si le E-commerce était retranscrit dans la réalité



## Si le E-commerce était retranscrit dans la réalité

**Une Vidéo qui retranscrit ce que nous vivons sur la toile dans le processus de vente des sites en ligne.**

Je pense qu'énormément de personnes vont se reconnaître dans cette vidéo si vous achetez régulièrement sur la toile. Vous le savez quand vous souhaitez acheter un produit, le « tunnel d'achat » est souvent long et fastidieux. Entre la première visite et la réception de l'email de confirmation de commande, il se peut que vous passiez un certain nombre de minutes. Surement trop long j'en suis sûr. Trop d'informations à donner, création de compte, j'en passe et des meilleurs. Je suis sûr que vous avez déjà été confronté aux « Kapcha » indécodable ou encore à l'expiration de la session...

Voilà ce que résume cette vidéo. Une caricature de ce qu'il nous arrive en ligne. J'ai trouvé cela très drôle et très bien monté.

Je pense que pour ceux qui réalisent des sites web, c'est souvent la problématique principale. Comment ne pas perdre de clients potentiels dans un processus de vente fastidieux et trop complexe.

Article original de David Gaborit

---



Réagissez à cet article

Original de l'article mis en page : Si le E-commerce était retranscrit dans la réalité. – Olybop